Arbeitsmarktliche Massnahmen

Standortbestimmung “Bewerbungsstrategie, persönliches Vernetzen und Aktionsplan” (ST 4)

Zielgruppe	Das Modul richtet sich an stellensuchende Personen (STES), die ihre individuelle Bewerbungsstrategie aktivieren und entwickeln sowie ihr persönliches Netzwerk kennen und einsetzen möchten.
Ziele	– Die STES wissen über den offenen und verdeckten Arbeitsmarkt Bescheid – Die STES sind sich über ihre eigenen Vorstellungen von Arbeit bewusst und können ihre Wünsche in Bezug zum Arbeitsmarkt setzen – Die STES wissen, welche zielführenden Bewerbungskanäle sie für ihre Stellensuche einsetzen möchten – Die STES wissen, wie sie ihr persönliches Netzwerk als Instrument für die Stellensuche gezielt einsetzen können – Die STES haben mit der Entwicklung ihrer Strategie sowie mit dem Erfassen ihres Netzwerks begonnen und sind sich der Wichtigkeit dieser Tools bewusst – Die STES sollen befähigt werden, ihre Erkenntnisse aus den vorherigen Kursen zielgerichtet auf den Arbeitsmarkt anzuwenden
Inhalte	– Grundlagen der Bewerbungsstrategie – Kennen der verschiedenen Bewerbungskanäle – Auseinandersetzung mit dem eigenen Netzwerk, sowie Wissensvermittlung wie man diese aktivieren kann – Ansätze, wie man das persönliche Netzwerk für die Stellensuche gezielt einsetzen kann – Auseinandersetzung mit dem eigenen Selbstbild und die Bedeutung von Arbeit und welchen Einfluss dies auf die Stellensuche hat – Erarbeiten der Unterlagen für die Präsentation an den Coach und/oder RAV PB
Sprache	Deutsch: Mindestens GER-Stufe B1
Alter	Keine Einschränkungen (keine lehrabgängende Personen)
Kurspensum	Keine Einschränkungen
Kursdauer	4 Std.
Kurszeiten	08.00 Uhr bis 12.00 Uhr oder 13.00 Uhr bis 17.00 Uhr
Kursdaten	Wöchentlich
Kursort/ Veranstalter	Berufsbildungszentrum Baselland, ipso, mebea und SANTIS Training AG